

## **Nicht auf der Productronica 2017 Digitaltest macht's jetzt mal anders!**

**Digitaltest stellt dieses Jahr zum ersten Mal, seit über 20 Jahren nicht auf der Productronica Messe in München aus. Hans Baka, der Geschäftsführer von Digitaltest beantwortet kritische Fragen zur Messe.**

### **Geht es Digitaltest so schlecht, dass Sie nicht mehr auf Messen ausstellen können?**

„Nein, ganz im Gegenteil, unser Unternehmen hat stetig steigende Umsätze erzielt und wir sind im Wachstum. Wir haben 2016 unsere Firma in Stutensee erweitert und einen Neubau fertiggestellt. Mit einer neuen Produktionshalle, Schulungsraum, Test-, Reparatur- und Serviceabteilung und einem Showroom für unsere Testsysteme. In den letzten Jahren haben wir jedes Jahr drei neue Arbeitsplätze geschaffen.“

### **Warum stellen Sie dann nicht auf der Productronica 2017 aus?**

„Wir haben in der Vergangenheit immer gerne an Messen teilgenommen, haben uns aber jetzt dazu entschlossen, auf der diesjährigen Productronica nicht auszustellen. Eine Analyse der letzten Jahre hat ergeben, dass sich die Messe nicht mehr rechnet. Die Messekosten sind mittlerweile im fünfstelligen Bereich angekommen. Wir denken, unseren jetzigen und zukünftigen Anwendern dient es mehr, wenn wir dieses Geld in neue Entwicklungen und Innovationen investieren.“

### **Haben Sie keine Angst nicht präsent zu sein?**

„Nein, eigentlich nicht. Wir haben ganz bewusst diese Entscheidung getroffen. Vor einigen Jahren haben wir uns schon entschieden nicht mehr auf der Electronica auszustellen und das hatte keinerlei Auswirkungen auf unsere Verkaufszahlen. Ich muss allerdings zugeben, hätten Sie mich vor 20 Jahren als Salesmanager gefragt, hätte ich sicherlich vehement gegen solch eine Entscheidung protestiert. Wir sind fast 40 Jahren im Geschäft und haben uns entsprechend etabliert, weshalb wir die Messen nicht mehr aus Gründen der „Reputation“ veranstalten müssen. Das verhält sich im Ausland noch etwas anders, weshalb wir durchaus Messen im Ausland weiterhin ausrichten und auch an lokalen Messen als Besucher teilnehmen.“

### **Waren Messen früher wichtiger als heute?**

„Ich denke schon, dass sie einen wichtigeren internationalen Stellenwert hatten als heute. Damals gab es international auch weniger Messen. Heute finden viele Messen lokal statt. Keiner hat mehr die Zeit oder das Geld international viele Messen zu besuchen. Außerdem hat man heute die Möglichkeit sich schon im Internet umfangreich über Produkte zu informieren. Wir setzen nun verstärkt auf neue Medien und möchten über das Internet jederzeit präsent sein und umfassend informieren.“

### **Denken Sie nicht, potentielle Kunden wollen Ihre Testsysteme auch live sehen?**

„Doch sicher. Natürlich ersetzt kein Internet das eigentliche „live sehen“. Deshalb haben wir in unserem neuen Gebäude auch einen Showroom, eben damit wir unsere Produkte, vorführen und Benchmarks fahren können.“

**Wie gewinnen Sie neue Kontakte und Kunden?**

„Durch gemeinsame Seminare mit Partnern, durch interessante Webinare oder auch mit unserer Search Engine Optimierung bekommen wir viele neue Kontakte. Des Weiteren veranstalten wir ab 2018 Technologietage für unsere Interessenten.“

**Wie pflegen Sie Ihre bestehenden Kundenbeziehungen weiter?**

„Unsere Anwender sind uns sehr wichtig. Wir laden alle Anwender zu jährlichen Usermeeting und zu unseren anderen Veranstaltungen ein. Auf unserer Homepage und in Newslettern informieren wir unsere Kunden ständig über Neuerungen oder Veränderungen. Natürlich besuchen wir unsere Kunden auch, denn der persönliche Kontakt ist essenziell. Und obwohl wir nicht an der Productronica ausstellen, will ich trotzdem als Besucher vor Ort um dort Kunden und Partner zu treffen.“

**Über Digitaltest**

Digitaltest entwickelt und fertigt seit mehr als 35 Jahren Automation Test Equipment (ATE) für elektronische Leiterplatten (PCB), Software für Produktionsautomatisierung und Qualitätsmanagementsysteme.

Digitaltest schafft innovative und oft zukunftsweisende Lösungen, die CAD, Test und Produktion integrieren, um den gesamten Fertigungsprozess zu optimieren. Digitaltest bietet auch umfangreiche Service- und Support-Möglichkeiten, bis hin zum kompletten Outsourcing Ihrer Board-Testanforderungen, an jedem unserer Standorte rund um den Globus.

Digitaltest Hardware und Software wird in Schlüsselindustrien wie Luftfahrt, Avionik, Automobil, Telekommunikation, Medizin, Industrie und Unterhaltungselektronik und vieles mehr eingesetzt. Mit über 2.000 Installationen weltweit ist Digitaltest ein vertrauenswürdiger Partner der Branche.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie:

Frau Sarah Boctor-Vauvert  
Marketing Director  
Email: [sarah.boctor-vauvert@digitaltest.de](mailto:sarah.boctor-vauvert@digitaltest.de)  
Tel.: +49 (7244) 96 40 -24

Digitaltest GmbH  
Lorenzstr.3  
76297 Stutensee

[www.digitaltest.com](http://www.digitaltest.com)